

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：台南應用科技大學

開課期間：113學年度02學期 (本學期是否為新開設課程：☒是 ☐否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於□打✓)

1.	課程名稱	數位行銷策略規劃
2.	課程英文名稱	Digital Marketing Strategic Planning
3.	教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： 學校： 系所：
4.	授課教師姓名及職稱	羅淑芳副教授
5.	師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	企業管理系
7.	課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 學士班在職專班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班在職專班 ☐ 博士班 ☐ 學院 (☐ 二年制 ☐ 四年制) ☐ 專科 (☐ 二年制 ☐ 四年制) ☐ 進修專校 ☐ 進修學院 (☐ 二技 ☐ 四技 ☐ 碩士在職專班) ☐ 學位學程 (☐ 二年制 ☐ 四年制 ☐ 碩士班) ☐ 學分學程
8.	部別	☒ 日間部 ☐ 進修部(夜間部) ☐ 其他
9.	科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他
10.	部校定(本課程訂定單位)	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他
11.	開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他
12.	選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	1.5 (面授總時數 9 小時+線上同步教學 18 小時=總時數 27 小時)/18 週
15.	開課班級數	四管三 B
16.	預計總修課人數	30
17.	全英語教學	☐ 是 ☒ 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ ☐ 國內主播 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	https://wisdom.tut.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://curric-academic.tut.edu.tw/p/406-1033-6367,r352.php?Lang=zh-tw

貳、課程教學計畫

一	教學目標	1.認知：使學生熟悉數位行銷發展趨勢及數位行銷知識，讓學生作為規劃創新行銷策略及進階應用新科技工具做為執行基礎。 2.情意：增進學生對數位行銷技術學習熱誠及實務操作興趣。 3.技能：使學生能夠根據各種不同技術及工具應用於職場實際運作上。 1.Cognition：To teach students with digital marketing development trends and digital marketing knowledge, enable students using new technology tools to plan innovative marketing strategies and advanced application. 2.Affection：Increase students' enthusiasm for learning digital marketing technology and interest in practical operations. 3.Skills：Enable students to apply various technologies and tools to actual workplace operations.																							
二	適合修習對象	修讀過行銷管理、數位創新、數位行銷等課程之同學。																							
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table><tr><td>週次</td><td>授課內容</td><td>授課方式</td></tr><tr><td>1</td><td>數位行銷趨勢 Digital marketing trends</td><td>面授教學 Face-to-face teaching</td></tr><tr><td>2</td><td>行銷策略典範 Marketing strategy paradigms</td><td>非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching</td></tr><tr><td>3</td><td>整合行銷規劃及執行 Integrated marketing planning and execution</td><td>非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching</td></tr><tr><td>4</td><td>社群及故事行銷 Community and story marketing</td><td>非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching</td></tr><tr><td>5</td><td>大數據分析及關係行銷 Big data analysis and relationship marketing</td><td>非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching</td></tr><tr><td>6</td><td>電商平台及內容行銷 E-commerce platform and</td><td>同步與非同步遠距教學 Asynchronous and</td></tr></table>			週次	授課內容	授課方式	1	數位行銷趨勢 Digital marketing trends	面授教學 Face-to-face teaching	2	行銷策略典範 Marketing strategy paradigms	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching	3	整合行銷規劃及執行 Integrated marketing planning and execution	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching	4	社群及故事行銷 Community and story marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching	5	大數據分析及關係行銷 Big data analysis and relationship marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching	6	電商平台及內容行銷 E-commerce platform and	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and
週次	授課內容	授課方式																							
1	數位行銷趨勢 Digital marketing trends	面授教學 Face-to-face teaching																							
2	行銷策略典範 Marketing strategy paradigms	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching																							
3	整合行銷規劃及執行 Integrated marketing planning and execution	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching																							
4	社群及故事行銷 Community and story marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching																							
5	大數據分析及關係行銷 Big data analysis and relationship marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching																							
6	電商平台及內容行銷 E-commerce platform and	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and																							

			content marketing	synchronous distance teaching
		7	期中個人報告 1 Midterm personal report 1	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and synchronous distance teaching
		8	期中個人報告 2 Midterm personal report 2	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and synchronous distance teaching
		9	期中考 Midterm exam	面授教學 Face-to-face teaching
		10	迷因、沉浸式及藝術行銷 Memes, immersion and art Marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching
		11	區塊鏈行銷 Blockchain marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching
		12	網紅及自媒體行銷 Internet celebrity and self-media marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching
		13	社會行銷及善因行銷 Social marketing and Cause marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching
		14	城市行銷及虛擬實境行銷 City marketing and AR/VR marketing	非同步遠距教學 Asynchronous-distance teaching
		15	永續發展及綠色行銷 Sustainable development and green marketing	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and synchronous distance teaching
		16	期末分組報告 1 End-of-period group report 1	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and synchronous distance teaching
		17	期末分組報告 2 End-of-period group report 2	同步與非同步遠距教學 Asynchronous and synchronous distance teaching
		18	期末考 End-of-period exam	面授教學 Face-to-face teaching

四	教學方式	✓1.提供線上課程主要及補充教材 ✓2.提供線上非同步教學 ✓3.有線上教師或線上助教 ✓4.提供面授教學，次數：<u>3</u>次，總時數：<u>9</u>小時 ✓5.提供線上同步教學，次數：<u>6</u>次，總時數：<u>18</u>小時 ✓6.其它：課程補充資訊及分組實體或線上輔導
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ✓個人資料 ✓課程資訊 ✓其他相關資料管理功能:賴群組 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ✓最新消息發佈、瀏覽 ✓教材內容設計、觀看、下載 ✓成績系統管理及查詢 ✓進行線上測驗、發佈 ✓學習資訊 ✓互動式學習設計(聊天室或討論區) ✓各種教學活動之功能呈現 ✓其他相關功能(請說明)線上輔導老師及助教
六	師生互動討論方式	1、課程賴群組 2、教師及助教線上及實體 office hour 3、教師及助教 E-mail 信箱 4、網路大學議題討論版及課程討論版
七	作業繳交方式	✓1.提供線上說明作業內容 ✓2.線上即時回應 ✓3.作業檔案上傳及下載 ✓4.線上測驗及成績查詢 ✓5.其他做法：師生議題討論
八	成績評量方式	1、期中考10%及期末考10%，共20%。 2、議題討論質量20%。 3、期中個人報告20%及期末分組報告20%，共40%。 4、單元測驗、面授及同步教學出席回應及數位教材瀏覽時數 20%。
九	上課注意事項	1、同學需參加面授、同步與非同步遠距教學，議題討論及個案分析等教學內容。 2、同學需參加非同步講述、離線學習、單元線上測驗、非同步議題討論、同步教學及討論、同步個人作業報告、同步分組作業報告及總結性評量等教學活動。