

填表說明：

- 學校名稱： 台南應用科技大學

開課期間：113 學年度 第二 學期 (本學期是否為新開設課程：☐是 ☒否)

1.	課程名稱	網路行銷
2.	課程英文名稱	Internet Marketing
3.	教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： 學校：台南應用科技大學 系所：資訊管理
4.	授課教師姓名及職稱	戴文禮（副教授）
5.	師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	資訊管理系
7.	課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 學士班在職專班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班在職專班 ☐ 博士班 ☐ 學院（ ☐ 二年制 ☒ 四年制） ☐ 專科（ ☐ 二年制 ☐ 四年制） ☐ 進修專校 ☐ 進修學院（ ☐ 二技 ☐ 四技 ☐ 碩士在職專班） ☐ 學位學程（ ☐ 二年制 ☐ 四年制 ☐ 碩士班） ☐ 學分學程
8.	部別	☐ 日間部 ☒ 進修部(夜間部) ☐ 其他
9.	科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他
10.	部校定(本課程訂定單位)	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他
11.	開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他
12.	選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	3（面授總時數+線上同步教學總時數）/18 週
15.	開課班級數	資二 A
16.	預計總修課人數	15
17.	全英語教學	☐ 是 ☒ 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ ☐ 國內主播 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	https://wisdom.tut.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://curric-academic.tut.edu.tw/p/406-1033-6367,r352.php?Lang=zh-tw

貳、課程教學計畫

一	教學目標	本課程的主要目標是說明網路行銷的觀念與內涵，並搭配理論基礎的訓練，以培養學生對網路行銷整體的構念，進而以個案研討的方式，使同學能實際應用與瞭解網路行銷。The main goal of this course is to explain the concepts and connotations of internet marketing, along with training based on theoretical foundations. It aims to cultivate students' overall understanding of online marketing concepts. Furthermore, through case studies, students can apply and comprehend internet marketing. 【目標層級】說明：Objectives Level Explanation: 「認知」領域：讓學生了解網路行銷的概念與內涵，並能夠實際應用網路行銷的技巧。 Cognitive Domain: To help students understand the concepts and connotations of Internet marketing and be able to apply Internet marketing techniques in practice. 「技能」領域：讓學生可以學習與模仿網路行銷的原則與原理並連結操作實務。 Skill Domain: To enable students to learn and emulate the principles and theories of Internet marketing while connecting them with practical operations. 「情意」領域：重視網路行銷理念，並得以實踐網路行銷的實務。 Affective Domain: To emphasize the ideals of online marketing and allow students to implement Internet marketing practices.																								
二	適合修習對象	大二學生																								
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th><th>授課內容</th><th>授課方式 (面授或遠距教學)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>網路行銷課程介紹與教學活動說明 Introduction to the Internet Marketing Course and Description of Teaching Activities</td><td>面授教學 In-Person Classroom</td></tr> <tr> <td>2</td><td>網路行銷背景 Background of Internet Marketing</td><td>面授教學 In-Person Classroom</td></tr> <tr> <td>3</td><td>行銷基本概念與網路行銷 Basic Concepts of Marketing and Internet Marketing</td><td>遠距教學 Distance Learning</td></tr> <tr> <td>4</td><td>網路行銷的科技演進 Technological Evolution of Internet Marketing</td><td>遠距教學 Distance Learning</td></tr> <tr> <td>5</td><td>網路行銷規劃程序 Internet Marketing Planning Process</td><td>遠距教學 Distance Learning</td></tr> <tr> <td>6</td><td>網路行銷組合策略 Internet Marketing Mix Strategies</td><td>遠距教學 Distance Learning</td></tr> <tr> <td>7</td><td>網路行銷組合產品決策 Internet Marketing Mix: Product Decisions</td><td>遠距教學 Distance Learning</td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式 (面授或遠距教學)	1	網路行銷課程介紹與教學活動說明 Introduction to the Internet Marketing Course and Description of Teaching Activities	面授教學 In-Person Classroom	2	網路行銷背景 Background of Internet Marketing	面授教學 In-Person Classroom	3	行銷基本概念與網路行銷 Basic Concepts of Marketing and Internet Marketing	遠距教學 Distance Learning	4	網路行銷的科技演進 Technological Evolution of Internet Marketing	遠距教學 Distance Learning	5	網路行銷規劃程序 Internet Marketing Planning Process	遠距教學 Distance Learning	6	網路行銷組合策略 Internet Marketing Mix Strategies	遠距教學 Distance Learning	7	網路行銷組合產品決策 Internet Marketing Mix: Product Decisions	遠距教學 Distance Learning
週次	授課內容	授課方式 (面授或遠距教學)																								
1	網路行銷課程介紹與教學活動說明 Introduction to the Internet Marketing Course and Description of Teaching Activities	面授教學 In-Person Classroom																								
2	網路行銷背景 Background of Internet Marketing	面授教學 In-Person Classroom																								
3	行銷基本概念與網路行銷 Basic Concepts of Marketing and Internet Marketing	遠距教學 Distance Learning																								
4	網路行銷的科技演進 Technological Evolution of Internet Marketing	遠距教學 Distance Learning																								
5	網路行銷規劃程序 Internet Marketing Planning Process	遠距教學 Distance Learning																								
6	網路行銷組合策略 Internet Marketing Mix Strategies	遠距教學 Distance Learning																								
7	網路行銷組合產品決策 Internet Marketing Mix: Product Decisions	遠距教學 Distance Learning																								

		8	網路行銷組合推廣決策 Internet Marketing Mix: Promotion Decisions	遠距教學 Distance Learning
		9	期中考 Midterm Examination	面授教學
		10	網路行銷組合定價決策 Internet Marketing Strategy: Pricing Decisions	遠距教學 Distance Learning
		11	網路行銷組合通路決策 Internet Marketing Strategy: Channel Decisions	遠距教學 Distance Learning
		12	社群行銷 Social Media Marketing	遠距教學 Distance Learning
		13	網路行銷工具 Internet Marketing Tools	遠距教學 Distance Learning
		14	行動行銷與 APP 行銷 Mobile Marketing and APP Marketing	遠距教學 Distance Learning
		15	網路行銷重要議題與消費者行為 Important Issues in Internet Marketing and Consumer Behavior	遠距教學 Distance Learning
		16	網路行銷研究與網路行銷資訊系統 Marketing Research and Internet Marketing Information Systems	遠距教學 Distance Learning
		17	實務個案討論與報告 Practical Case Discussions and Report	面授教學 In-Person Classroom
		18	實務個案討論、期末考 Practical Case Discussions and Final Examination	面授教學 In-Person Classroom
四	教學方式	(有包含者請打✓，可複選) ☒ 1.提供線上課程主要及補充教材 ☒ 2.提供線上非同步教學 ☒ 3.有線上教師或線上助教 ☒ 4.提供面授教學，次數： <u>5</u> 次，總時數：15 小時 ☒ 5.提供線上同步教學，次數： <u>13</u> 次，總時數： <u>39</u> 小時 ☐ 6.其它：(請說明)		
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ☐ 個人資料 ☒ 課程資訊 ☐ 其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ☒ 最新消息發佈、瀏覽 ☒ 教材內容設計、觀看、下載 ☒ 成績系統管理及查詢 ☒ 進行線上測驗、發佈		

		☒ 學習資訊 ☒ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ☐ 各種教學活動之功能呈現 ☐ 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) ☒ 1.提供線上說明作業內容 ☒ 2.線上即時作業填答 ☒ 3.作業檔案上傳及下載 ☒ 4.線上測驗 ☒ 5.成績查詢 ☐ 6.其他做法(請說明)
八	成績評量方式	平時成績佔 40% (其中包含登入教學網站之活動與作業)，期中成績佔 30%，期末成績佔 30%。
九	上課注意事項	1.採用電腦網路遠距教學：同時進行遠距與面授教學，使用本校網路教學平台進行網路互動教學為輔。 2.利用本校網路教學平台建立一教學網站(網址： http://wisdom.tut.edu.tw/)，配合授課教師將平時上課之內容精要建置在教學網站內，且公告教學大綱、進度及相關教學活動內容。網站內同時會公佈學生需繳交之作業名稱、內容、日期。 3.利用網路繳交作業，網路批改作業、評量、各類回覆等，每學期至少實施 3 次以上，每次並於 2 日內作回覆。