大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：台南應用科技大學

開課期間：113 學年度 1 學期 (本學期是否為新開設課程：■是 □否)

壹、 課程基本資料 (有包含者請於□打✓)

1.	課程名稱	消費者行為
2.	課程英文名稱	Consumer Behavior
3.	教學型態	■非同步遠距教學 □同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： 學校: 系所:
4.	授課教師姓名職稱	羅淑芳副教授
5.	師資來源	■專業系所聘任 □通識中心聘任 □以上合聘□其他
6.	開課單位名稱	企業管理系
7.	課程學制	■學士班□進修學士班□學士班在職專班 □碩士班□碩士班在職專班□博士班 □學院（□二年制 □四年制） □專科（□二年制 □四年制）□進修專校 □進修學院（□二技□四技□碩士在職專班） □學位學程（□二年制□四年制□碩士班）□學分學程
8.	部別	■日間部□進修部(夜間部)□其他
9.	科目類別	□共同科目□通識科目□校定科目■專業科目□教育科目 □其他
10.	部校定(本課程訂定單位)	□教育部定 ■校定 □院定 □所定 □系定 □其他
11.	開課期限(授課學期數)	■一學期(半年) □二學期(全年) □其他
12.	選課別	■必修 □選修 □其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	0.67(（面授時數+同步授課時數）/18 週)
15.	開課班級數	1
16.	總修課人數	57
17.	全英語教學	□是■否
18.	國外學校合作遠距課程	國外合作學校與系所名稱:_____ □國內主播□國內收播□境外專班□雙聯學制□其他
19.	課程平台網址	https://wisdom.tut.edu.tw
20.	教學計畫**大綱檔案連結**網址	https://curric-academic.tut.edu.tw/p/406-1033-6367,r352.php?Lang=zh-tw

貳、課程教學計畫

<table>
<tr><td>一</td><td>教學目標</td><td>1.認知：(1)使學生熟悉消費者購買決策過程。
(2)使學生了解影響消費者購買行為之各項個體與總體因素。
2.情意：(1)使學生對自身之消費行為進行反思。
(2)提高學生探究消費者行為之興趣。
3.技能：使學生能夠將消費者行為基礎概念運用於實務管理工作上。</td></tr>
<tr><td>二</td><td>適合修習對象</td><td>1.修讀過企業管理及行銷管理之學生。
2.對消費者行為理論與實務應用有興趣及有創意的學生。
3.以創業行銷模組為修課主軸，期望訓練問題洞察識別及撰寫行銷企劃書能力的學生。
4.想參加各種創意創業行銷競賽，及畢業後想從事相關工作學生。</td></tr>
<tr><td>三</td><td>課程內容大綱</td><td>（請填寫每週次的授課內容及授課方式）
<table>
<tr><th>週次</th><th>授課內容</th><th>授課方式</th></tr>
<tr><td>1</td><td>課程及網路大學平台說明</td><td>面授教學</td></tr>
<tr><td>2</td><td>消費者行為基礎</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>3</td><td>消費者知覺</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>4</td><td>消費者學習</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>5</td><td>消費者態度</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>6</td><td>消費者決策過程</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>7</td><td>消費者動機+個人報告</td><td>同步+非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>8</td><td>個人報告</td><td>同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>9</td><td>個人報告+期中考</td><td>同步+非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>10</td><td>人格特質、生活型態與價值</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>11</td><td>文化</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>12</td><td>參考群體</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>13</td><td>家庭</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>14</td><td>社會階層</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>15</td><td>創新擴散與情境因素</td><td>非同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>16</td><td>分組報告</td><td>同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>17</td><td>分組報告</td><td>同步遠距教學</td></tr>
<tr><td>18</td><td>分組報告+期末考</td><td>同步+非同步遠距教學</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>四</td><td>教學方式</td><td>■1.提供線上課程主要及補充教材
■2.提供線上同步及非同步教學
■3.有線上教師及線上助教
■4.提供面授教學，次數：1 次，總時數：2 小時
■5.提供線上同步教學，次數：6 次，總時數：10 小時(期中末考週各 1 小時)</td></tr>
</table>

		■6.非同步遠距課程，次數：13 次，總時數：24 小時(期中末考週各 1 小時)
五	學習管理系統	1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ■個人資料 ■課程資訊 ■其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ■最新消息發佈、瀏覽 ■教材內容設計、觀看、下載 ■成績系統管理及查詢 ■進行線上測驗、發佈 ■學習資訊 ■互動式學習設計(聊天室或討論區) ■各種教學活動之功能呈現 ■其他相關功能（請說明）網路大學操作
六	師生互動討論方式	教師時間、E-mail 信箱、Line 群組 議題討論、線上討論區及同步會議
七	作業繳交方式	■1.提供線上說明作業內容 ■2.線上作業填答 ■3.期中末作業檔案上傳及下載 ■4.共有 12 次線上測驗 ■5.成績查詢 ■6.議題討論區共有 12 次師生討論
八	成績評量方式	1.期中與期末考20%。 2.議題討論質量20%。 3.面授及同步教學會議參與及影音教材學習20%。 4. 個人報告(包含口頭與書面)20%。 5.分組報告(包含口頭與書面)20%。
九	上課注意事項	單元測驗當週開放作答，逾時不能補做測驗