

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：台南應科技大學

開課期間：112 學年度 1 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打✓)

1.	課程名稱	行銷管理
2.	課程英文名稱	Marketing Management
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： 學校: _____ 系所: _____
4.	授課教師姓名及職稱	林正哲助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	旅遊學院應用英語系
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定(本課程訂定單位)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	0.72(非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	25
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	Wisdom.tut.edu.tw
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://teacher.tut.edu.tw/SA2008/Main4SA.asp?ScrX=1920&ScrY=10

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>本課程提供學生行銷管理相關知識、理論及架構。內容主要包括：行銷基本觀念、行銷策略規劃、消費者行為分析、STP、行銷組合（產品策略、定價策略、通路策略、推廣策略）等。並透過實務例證分析與探討，使學生將所學與實務連結。教學目標如下所示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能了解行銷管理理論，並重視台灣之行銷環境。 2.學生具備市場分析與顧客行為分析之能力。 3.學生能了解行銷組合與競爭策略之應用。 																																																									
二	適合修習對象	<p>四技學生、本系修讀實用商務模組學生、及跨領域觀光行銷學分學程學生</p>																																																									
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="555 640 1426 1727"> <thead> <tr> <th data-bbox="555 640 660 689">週次</th> <th data-bbox="660 640 1139 689">授課內容</th> <th data-bbox="1139 640 1426 689">授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="555 689 660 759">1</td> <td data-bbox="660 689 1139 759">課程內容與進度介紹著作權觀念宣導</td> <td data-bbox="1139 689 1426 759">面授教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 759 660 806">2</td> <td data-bbox="660 759 1139 806">行銷管理概論</td> <td data-bbox="1139 759 1426 806">面授教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 806 660 853">3</td> <td data-bbox="660 806 1139 853">行銷環境的變動與評估</td> <td data-bbox="1139 806 1426 853">面授教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 853 660 900">4</td> <td data-bbox="660 853 1139 900">企業外部環境與內部環境的觀察</td> <td data-bbox="1139 853 1426 900">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 900 660 947">5</td> <td data-bbox="660 900 1139 947">消費者的購買行為與決策</td> <td data-bbox="1139 900 1426 947">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 947 660 1016">6</td> <td data-bbox="660 947 1139 1016">組織的購買行為、行銷環境評估變動</td> <td data-bbox="1139 947 1426 1016">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1016 660 1086">7</td> <td data-bbox="660 1016 1139 1086">市場的意義與區隔、目標顧客選擇、商品定位</td> <td data-bbox="1139 1016 1426 1086">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1086 660 1133">8</td> <td data-bbox="660 1086 1139 1133">期中案例分組成果報告</td> <td data-bbox="1139 1086 1426 1133">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1133 660 1202">9</td> <td data-bbox="660 1133 1139 1202">期中考試、教學及學習成效檢討回饋</td> <td data-bbox="1139 1133 1426 1202">面授教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1202 660 1249">10</td> <td data-bbox="660 1202 1139 1249">產品基本概念與生命週期</td> <td data-bbox="1139 1202 1426 1249">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1249 660 1296">11</td> <td data-bbox="660 1249 1139 1296">服務特性、行銷策略、顧客體驗</td> <td data-bbox="1139 1249 1426 1296">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1296 660 1344">12</td> <td data-bbox="660 1296 1139 1344">產品品牌管理、包裝、品質</td> <td data-bbox="1139 1296 1426 1344">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1344 660 1413">13</td> <td data-bbox="660 1344 1139 1413">新產品開發的意義開發過程採用與擴散</td> <td data-bbox="1139 1344 1426 1413">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1413 660 1482">14</td> <td data-bbox="660 1413 1139 1482">價格的意義、影響因素、定價方式</td> <td data-bbox="1139 1413 1426 1482">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1482 660 1552">15</td> <td data-bbox="660 1482 1139 1552">配銷通路的意義與功能、型態、設計</td> <td data-bbox="1139 1482 1426 1552">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1552 660 1599">16</td> <td data-bbox="660 1552 1139 1599">推廣組合、計畫、工具</td> <td data-bbox="1139 1552 1426 1599">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1599 660 1646">17</td> <td data-bbox="660 1599 1139 1646">期末案例分組成果報告</td> <td data-bbox="1139 1599 1426 1646">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1646 660 1727">18</td> <td data-bbox="660 1646 1139 1727">期末考試、課程及學習成效檢討回饋</td> <td data-bbox="1139 1646 1426 1727">面授教學</td> </tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式	1	課程內容與進度介紹著作權觀念宣導	面授教學	2	行銷管理概論	面授教學	3	行銷環境的變動與評估	面授教學	4	企業外部環境與內部環境的觀察	遠距教學	5	消費者的購買行為與決策	遠距教學	6	組織的購買行為、行銷環境評估變動	遠距教學	7	市場的意義與區隔、目標顧客選擇、商品定位	遠距教學	8	期中案例分組成果報告	遠距教學	9	期中考試、教學及學習成效檢討回饋	面授教學	10	產品基本概念與生命週期	遠距教學	11	服務特性、行銷策略、顧客體驗	遠距教學	12	產品品牌管理、包裝、品質	遠距教學	13	新產品開發的意義開發過程採用與擴散	遠距教學	14	價格的意義、影響因素、定價方式	遠距教學	15	配銷通路的意義與功能、型態、設計	遠距教學	16	推廣組合、計畫、工具	遠距教學	17	期末案例分組成果報告	遠距教學	18	期末考試、課程及學習成效檢討回饋	面授教學
週次	授課內容	授課方式																																																									
1	課程內容與進度介紹著作權觀念宣導	面授教學																																																									
2	行銷管理概論	面授教學																																																									
3	行銷環境的變動與評估	面授教學																																																									
4	企業外部環境與內部環境的觀察	遠距教學																																																									
5	消費者的購買行為與決策	遠距教學																																																									
6	組織的購買行為、行銷環境評估變動	遠距教學																																																									
7	市場的意義與區隔、目標顧客選擇、商品定位	遠距教學																																																									
8	期中案例分組成果報告	遠距教學																																																									
9	期中考試、教學及學習成效檢討回饋	面授教學																																																									
10	產品基本概念與生命週期	遠距教學																																																									
11	服務特性、行銷策略、顧客體驗	遠距教學																																																									
12	產品品牌管理、包裝、品質	遠距教學																																																									
13	新產品開發的意義開發過程採用與擴散	遠距教學																																																									
14	價格的意義、影響因素、定價方式	遠距教學																																																									
15	配銷通路的意義與功能、型態、設計	遠距教學																																																									
16	推廣組合、計畫、工具	遠距教學																																																									
17	期末案例分組成果報告	遠距教學																																																									
18	期末考試、課程及學習成效檢討回饋	面授教學																																																									
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>1.提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/>2.提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/>4.提供面授教學，次數：5次，總時數：10小時 <input checked="" type="checkbox"/>5.提供線上同步教學，次數：5次，總時數：10小時 <input type="checkbox"/>6.其它：(請說明) 																																																									

五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>個人資料 <input checked="" type="checkbox"/>課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/>其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/>教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/>成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/>進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/>學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/>互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/>各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/>其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	利用網路大學、email 課堂及 line 社群媒體
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓,可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>1.提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/>2.線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/>3.作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/>4.線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/>5.成績查詢 <input type="checkbox"/>6.其他做法(請說明)
八	成績評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.期中考30% 2.期末考30% 3. 案例分組報告10% 4.出席及課堂表現成績20% 5.線上測驗10%
九	上課注意事項	